

活動有效期

1. 本次「尋找立橋記憶」主題推廣活動有效期為 2026 年 7 月 1 日至 2026 年 8 月 31 日（包含首尾兩日）。每位參加者每次活動最多可使用兩張集貼卡參與，每張集貼卡僅可兌獎一次，不得重復兌換。

參與資格及方式

2. 參與者須親臨本行任一營業網點完成現場打卡，將活動官方海報轉發至公開社交平台並設置可見權限，加上指定話題標籤，單個平台每日僅可轉發一次，經核驗無誤即視為有效參與。

禮品兌換地點

4. 本行七家營業網點均可辦理禮品兌換。

兌獎核驗規則

5. 參與者兌獎時須現場展示有效社交轉發記錄，經本行工作人員核驗真實有效後，方可領取對應禮品。

禮品發放規則

6. 集滿 3 枚、5 枚、7 枚不同網點貼紙可分別兌換對應檔位禮品一次。所有禮品數量有限、隨機發放，活動期內先到先得、換完即止，本行不另行通知補貨。

貼紙計算規則

7. 同一網點重復貼紙不重復累計，已核銷、作廢之貼紙不納入統計。

集印卡規範

8. 所有貼紙須粘貼於集印卡指定空白區域，不得塗改、損毀、覆蓋、重復粘貼，不符合規範視為無效，不予兌獎。

活動最終權限

9. 本次活動所有規則、解釋、調整及爭議裁定權均歸立橋銀行所有。

禮品免責條款

10. 活動贈送之充電寶、旅行轉換插頭等電子類禮品，由參與者自行承擔使用、保管及操作風險。本行並非禮品的製造／供應商，不會就禮品承擔任何義務和責任。由禮品及相關服務引起的任何爭議均由客戶和製造商／供應商直接解決。有關禮品使用詳情，請參閱其條款及細則。